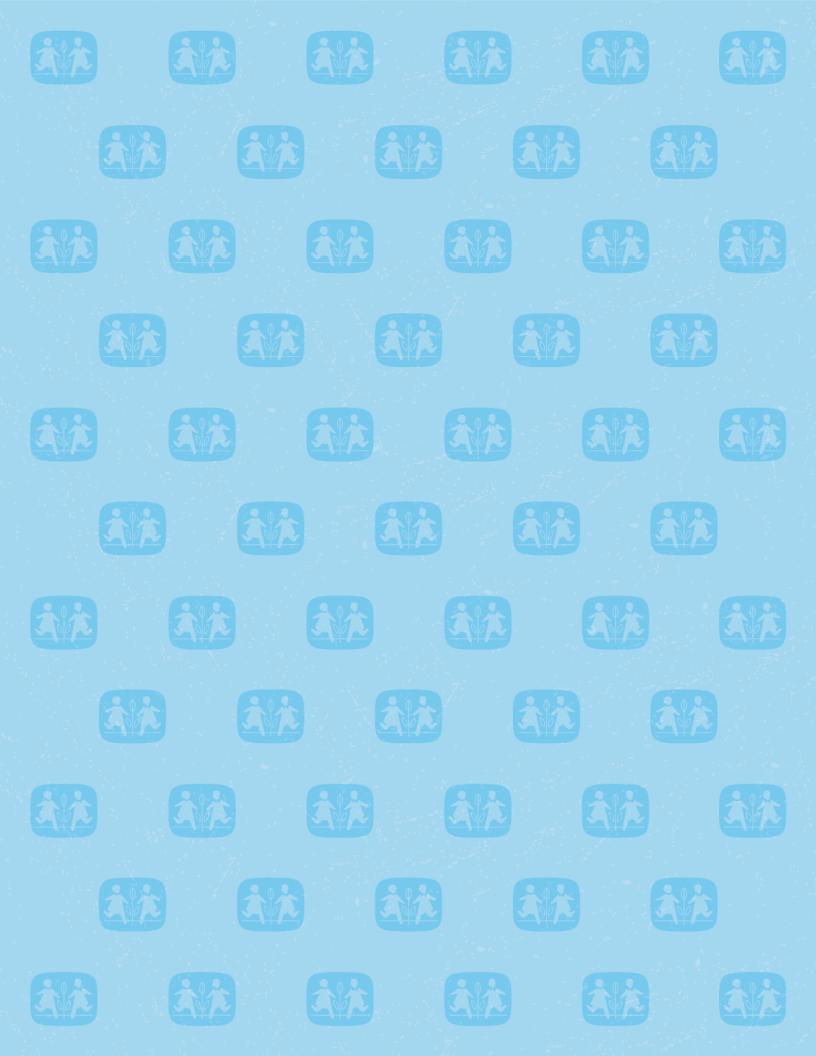


Memoria Anual 2021





Introducción

Creemos que todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes necesitan vínculos con otros para desarrollarse. Estos vínculos sólidos y a largo plazo dan la seguridad emocional, que es esencial para que triunfen en la vida y se conviertan en su mejor versión.

Romper el ciclo de negligencia, violencia, abuso y abandono infantil es nuestro mayor deseo, trabajamos con audacia, compromiso y responsabilidad para construir un mundo en el que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes crezcan con amor, respeto y seguridad.

Vamos más allá de la defensa de los derechos básicos centrándonos en relaciones de confianza, calidez y cercanía. Cada niña, niño, adolescente o joven necesita relaciones de calidad para sentirse seguro y apoyado. Este es un ingrediente clave para poder **tener éxito en el futuro y cambiar el mundo.**

Hacemos lo necesario para cogarantizar que nuestros participantes crezcan empoderados con sentimiento de pertenencia para que desarrollen la confianza en sí mismos y los demás, construyan redes de apoyo más fuertes que les permitan alcanzar más fácilmente la autonomía e independización.





Mensaje de la dirección

l año 2021 fue el año de la resiliencia, tanto a nivel organizacional como de nuestros participantes, quienes ante una nueva normalidad hemos tenido que reinventarnos. Nuestro trabajo ha estado enfocado e intencionado a responder a las necesidades de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes participantes de nuestros programas.

Necesidades que se hicieron más latentes ante una pandemia cruel que dejó a su paso fuertes consecuencias a nivel económico, político, social, emocional y educativo. No obstante, con todas esas variables juntas, logramos sortear un 2021 lleno de incertidumbre, donde la auto sostenibilidad financiera se convirtió en el reto principal.

Iniciamos el 2021 arrastrando las secuelas del primer año de pandemia, la meta de recaudación se logró en un 75% gracias al aporte internacional de fondos adicionales COVID-19, a los fondos especiales provenientes del Estado costarricense por medio del Patronato Nacional de la Infancia (PANI), los asociados a navidad y el bono educativo se lograron subsanar las finanzas y cumplir con los objetivos.

En términos financieros se rediseño la estrategia para la recaudación de fondos y comunicaciones logrando un acercamiento más

efectivo y asertivo con los donantes individuales y empresariales. Se mejoró la base de datos y se fortaleció el plan de fidelización, retención y contención de donantes.

Enfrentar la "nueva normalidad" y las modalidades educativas en el país fue un constante reto tanto para los y las participantes de los programas, así como para el personal de cuido directo y técnico.

Al llegar la pandemia y adaptarse a la educación virtual estipulada por el Ministerio de Educación careció de estructura y logística. Las desigualdades en el sistema educativo costarricense se hicieron más visibles. Los y las estudiantes, las comunidades y los centros educativos se encontraron en condiciones de desigualdad entre sí, condicionando las posibilidades de resistir, recuperarse y superar la crisis educativa que ocasionó el COVID. Tuvimos que reinventar el acompañamiento y generar apoyos para disminuir la afectación, lo cual, ocasionó un desgaste significativo en los recursos de los programas ya que se tuvo que recurrir a reforzar los procesos de tutorías.

Es importante resaltar el gran desempeño del área de Tecnología, Información y Comunicación, pilar para sostener la operatividad de la organización durante el 2021. De la experiencia nos queda clara la importancia de mantener



"Un 2021 lleno de incertidumbre, donde la auto sostenibilidad financiera se convirtió en el reto principal". recursos tecnológicos de calidad que apoyen el desarrollo de los procesos lúdicos y educativos de los y las participantes de los programas, y a su vez faciliten las labores del personal. Por eso nuestro compromiso para el futuro es posicionar al área de Tecnología, Información y Comunicaciones (TIC) como generadora de valor, innovación y transformación para la adaptación a la era digital y los retos en la posmodernidad.

La oportunidad sigue estando representada en nuestra población, en proveerles procesos de auto suficiencia más sostenidos, no solo económicamente, sino también a nivel psico social, en incidir para garantizar el derecho a vivir en familia por medio de modelos de vinculación o reintegración familiar, a prevenir desde lo interno de los programas aquellas conductas disruptivas, entendidas por algunas personas como violencia, pero que no son más que la expresión de un síntoma urgente a sostener desde lo indecible, desde lo que, a falta de herramientas no logran elaborar, aún en medio de las dificultades a las que como tercer sector, nos enfrentamos.

Sabemos que el entorno en el que trabajan las entidades no lucrativas es cambiante, y cada vez lo hace de forma más rápida y constante. Un sector que intenta cubrir necesidades sociales y ofrecer soluciones a problemas complejos, que se enfrenta a retos incluso más desafiantes que otros sectores. Y más, si tenemos en cuenta el contexto económico actual, en el que las entidades han visto incrementadas las demandas por parte de sus destinatarios, pero recortados los recursos aportados por sus financiadores. Todo ello nos exige como ONG hacer nuestro trabajo de la mejor forma posible por lo que apostar por la profesionalización de nuestra Organización es necesario.





Lo bueno de la crisis es que deja enseñanzas, abre nuevas oportunidades y lo que pareció ser lo más riesgoso, comienza a desdibujarse para resignificarse en opciones de cambio para mejorar".

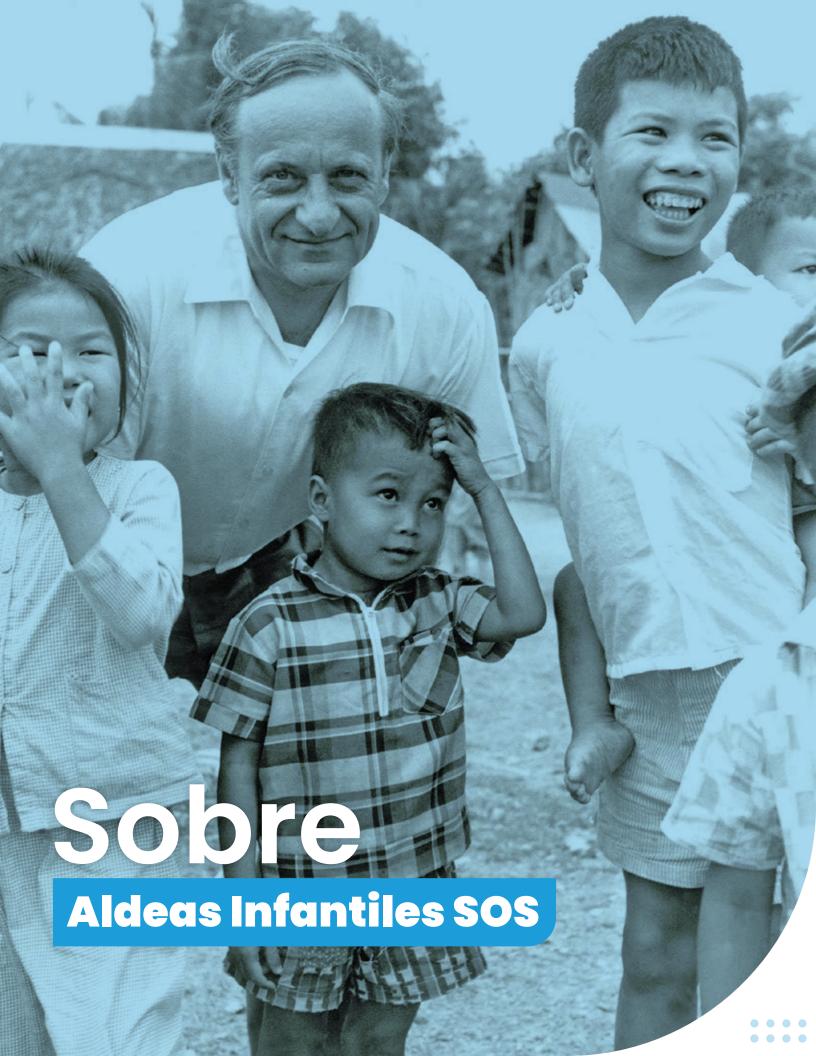
Dra. Shirley Solano, Msc Directora Ejecutiva





- Sobre Aldeas Infantiles SOS
- Nuestros programas
- 28 Nuestras historias
- Nuestros donantes
- Nuestras acciones
- Nuestra rendición de cuentas
- 46 Auditoría







Nuestra historia

On el fin de la segunda guerra mundial, muchos niños y niñas quedaron vulnerables sin familias y sin hogar a causa del conflicto bélico. Es ahí donde Hermann Gmeiner, creó la Asociación de Aldeas Infantiles SOS en la ciudad de Tirol, Austria. Gracias al apoyo de millones de personas, la Organización continuó creciendo por todo el mundo.

Actualmente, Aldeas Infantiles SOS, es una ONG internacional presente en 137 países, que busca prevenir la pérdida del cuidado familiar en las personas menores de edad, y cuando esto ha sucedido, les brinda alternativas de cuidado basadas en entornos afectivos y protectores.

En 1975, Costa Rica se une a la organización, además en el 2013 fue declarada Benemérita de la Patria y de Utilidad Pública.

En el país, la organización se esfuerza en prevenir la pérdida del cuidado familiar de los niños y las niñas, y cuando este se ha perdido, les brindamos la estabilidad que ellos necesitan para que vivan sintiéndose queridos y respetados.

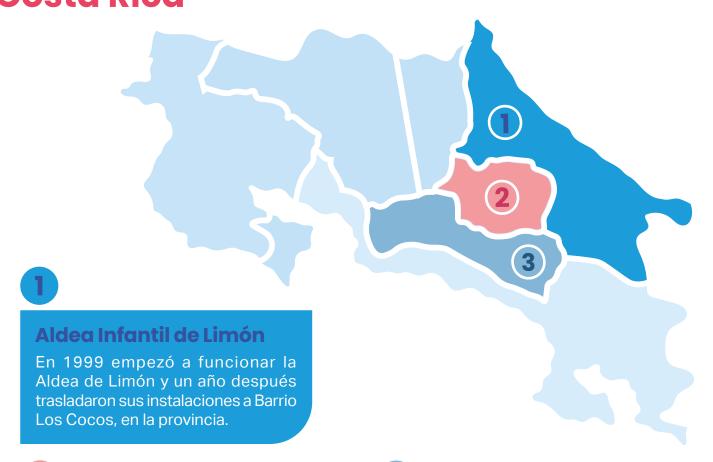






• • • •

Aldeas Infantiles SOS en **Costa Rica**



2

Aldea Infantil de Tres Ríos

Fue la primera Aldea Infantil SOS de Costa Rica y cuenta con 47 años de estar vigente. Siendo el hogar de niños, niñas y adolescentes desde 1975. 3

Aldea Infantil de Santa Ana

En febrero del 2008, la Aldea de Santa Ana inició sus funciones siendo esta la tercera de las aldeas en el país.



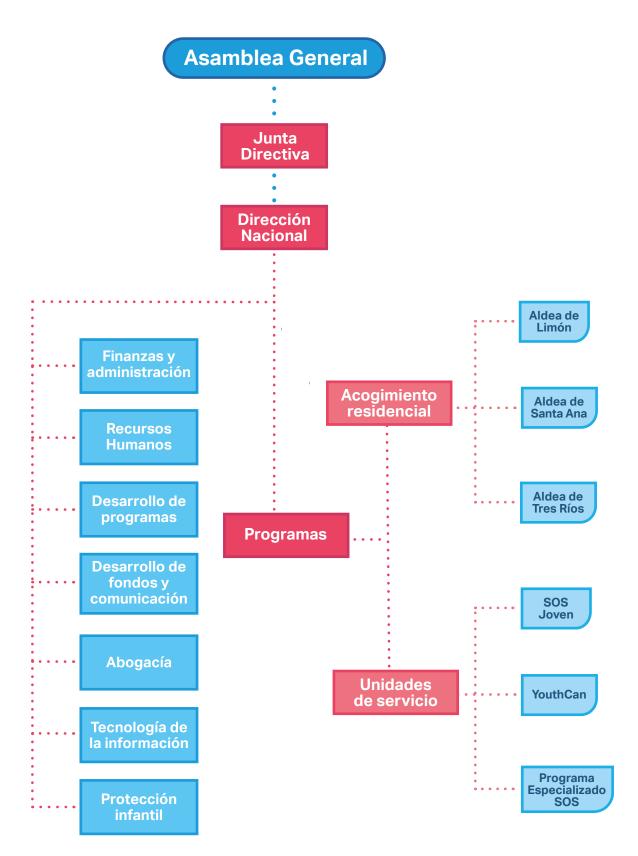
• • • •

. . . .

Organigrama de la **Oficina Nacional**

• •

• •





Áreas de atención



Fortalecimiento educativo



Todos los participantes reciben procesos de **educación formal** (pública y privada) y tecnificaciones.



Recreación

Todos los participantes ejercen su derecho de asistir a una o más actividades artísticas o deportivas dentro y fuera de la Aldea.



Protección infantil

Cumple con un rol de supervisión y **elaboración de estrategias** de prevención para garantizar entornos seguros y protectores.

Desarrollo emocional



Aquellos participantes que lo requieran, según sus necesidades reciben atención psicológica y psiquiátrica por medio de la CCSS, psicólogos de los programas o procesos privados.

Desarrollo vincular



Vela por el desarrollo y mantenimiento de **vínculos emocionales** o de reintegro con familia de origen, en caso de que responda al interés superior del participante.

Proyecto de vida y autosuficiencia



Constituye un trabajo de **orientación vocacional** e identificación y desarrollo de potencialidades y habilidades para la vida, que les permita según su etapa de desarrollo la construcción de su provecto de vida



¿Qué es una Aldea Infantil SOS?

na Aldea Infantil SOS es un programa que cuenta con el servicio de Cuidado Similar al Familiar, el cual aporta a una sana convivencia e integración en la vida en comunidad. El interés superior de cada niña, niño, adolescente y joven está en el corazón de nuestro trabajo. El centro de nuestros servicios es atender las necesidades de desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes participantes.

En el servicio del cuidado similar al familiar, garantizar un cuidado idóneo y de calidad es lo más importante, por lo que nos aseguramos que cada persona participante cuente con condiciones de habitabilidad dignas y el acompañamiento que requiere su salud mental, vincular, física, educativa, ocupacional y recreacional.

La experiencia de vivir en un entorno seguro y protector es de vital importancia para el desarrollo saludable de los participantes, sobre todo porque se rompe con las situaciones de adversidad, estrés, vulnerabilidad y riesgo

vividas en el pasado. Saberse seguro y protegido es un poderoso factor de sostén socio emocional que apoya a un niño o niña a desarrollar resiliencia y a realizar su pleno potencial.

Por lo tanto, acompañamos a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a lo largo de sus principales etapas de desarrollo y momentos de transición, al reconocer el impacto de las experiencias en los primeros años de vida y la dinámica familiar durante el resto de su vida, aportamos en el fortalecimiento de su capacidad de resiliencia y guiamos de forma progresiva para que logren alcanzar la autonomía.

En consonancia con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y las Directrices de la ONU sobre las Modalidades Alternativas de Cuidado de los Niños, adoptamos un enfoque integral de derechos de la niñez en el desarrollo de nuestros programas.



Aldea Infantil SOS **Tres Ríos**

a aldea se caracteriza por el **fortalecimiento**del vínculo familiar, lo cual adquiere gran importancia ya que el programa brinda atención a múltiples grupos de hermanos.

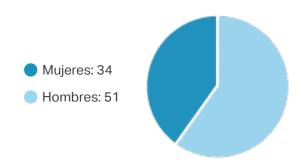
Total de casas activas





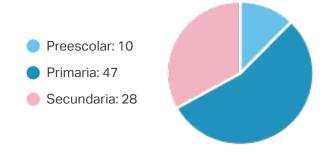
Participantes

DISTRIBUCIÓN POR SEXO: 85



Educación





DISTRIBUCIÓN POR EDAD



GRADUACIONES

5 De sexto grado 2 De quinto grado



0 0 0 0

Proceso de autosuficiencia

La etapa de autosuficiencia es un proceso de preparación integral en el cual los profesionales trabajan con el/la adolescente que está previo a egresar del programa por su mayoría de edad. El objetivo es ayudarle a desarrollar habilidades y estrategias para que pueda enfrentar su transición a la vida independiente.

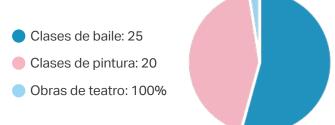


8 PME iniciaron su proceso de

Deporte y recreación



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS



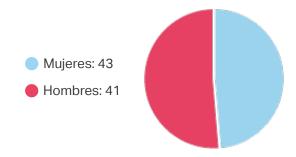


Aldea Infantil SOS **Santa Ana**

a aldea se caracteriza por atender una población mayoritariamente preadolescente y adolescente. La atención se enfoca en fortalecer sus capacidades para construir un proyecto de vida con miras a la autosuficencia.

Participantes

DISTRIBUCIÓN POR SEXO: 84



Total de casas activas



Casas internas, con un promedio de 6 a 8 participantes.



Casas externas, con un promedio de 6 a 8 participantes.

Rango de edades de los participantes

TOTAL DE PARTICIPANTES



Proceso de autosuficiencia

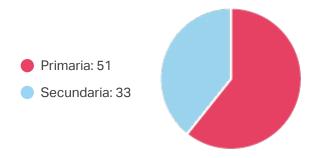
11 personas menores de edad iniciaron su proceso de autosuficiencia, como parte de este acompañamiento se plasma en el plan de atención individual aquellas acciones que les permita trabajar temas del área académica, habilidades blandas, procesos de gestión de subsidios públicos, empoderamiento, entre otros.



• • • •

Educación

TOTAL DE PARTICIPANTES: 84



GRADUACIONES

? De undécimo año

7 De noveno

6 De sexto grado

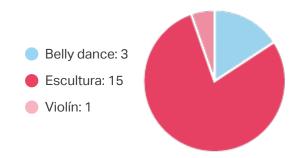
Salud

Se brindó atención psicológica privada de forma gratuita al 47% de la población gracias a la alianza con la Clínica Bíblica.



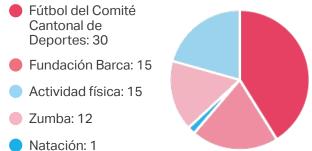
Deporte y recreación

TOTAL DE PARTICIPANTES EN ARTE: 19





PARTICIPANTES EN DEPORTE: 73







Logros que obtuvieron los participantes en el **ámbito deportivo y artístico:**



Participación en el campeonato regional de **fútbol comunitario.**

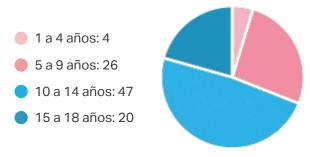


Clases y presentación de **Belly Dance** en Escuela Municipal de Artes Integradas.

Aldea Infantil SOS **Limón**

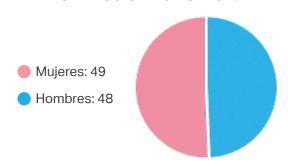
a Aldea Infantil SOS Limón se caracteriza por su enfoque comunitario. Por medio de las artes plásticas, el baile y el deporte se ha logrado desarrollar un sistema de trabajo en el cual los vínculos creados con la comunidad brindan un entorno seguro, afectivo y tranquilo.

DISTRIBUCIÓN POR EDAD



Participantes





Proceso de autosuficiencia

4 participantes inician el proceso de autosuficiencia, que consiste en el acompañamiento antes, durante y después de cumplir la mayoría de edad.



• • • •

Total de casas activas



Casas internas que cuentan con 6-8 participantes.



Casas externas que cuentan con 6-8 participantes.

Educación

- Preescolar: 2
- Primaria: 62
- Secundaria: 33



Cultura, deporte y recreación

PARTICIPANTES

Fútbol: 41Baloncesto: 38Atletismo: 29Taekwondo: 5



ARTEMISIA

80 participantes en diferentes categorías.



Actividad artística



DIBUJO

25 participantes.



25 participantes.

0 0 0 0





BAILE

30 participantes en diferentes categorías.

Logros del 2021 en las Aldeas

Tanto el personal como los participantes de las tres Aldeas Infantiles cuentan con el esquema completo de vacunación.



La Fundación Débora facilitó a los(as) jóvenes sesiones grupales e individuales de orientación vocacional y un proceso de emprendedurismo y liderazgo.

Mejoras en la infraestructura y un mejor acondicionamiento en las tres Aldeas Infantiles.



0 0

Implementación de Estrategia de prevención con Teensmart Internacional, en la Aldea de Limón.



Procesos de revinculación familiar y comunitaria.



Implementación del proyecto de **Fútbol Net** gracias al apoyo de nuestro aliado **Scotiabank con el Fútbol Club Barcelona.**

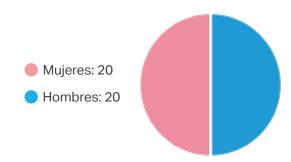


Programa SOS Joven

Lobjetivo es lograr que los participantes tengan una reinserción social exitosa en el ámbito laboral, familiar y comunitario. Adicionalmente, los jóvenes que participan en el programa SOS Joven tienen la posibilidad de integrarse en opciones de formación técnica según sean sus intereses, dentro de los que destacan; hotelería y cocina, servicio al cliente y ambiente empresarial, asistencia de pacientes, estética y barbería.

Participantes





Proceso de autosuficiencia

PARA EL 2021, HUBO UN TOTAL DE 17 PARTICIPANTES.

Alrededor de los 16 años en adelante, se inicia con el aumento de la autonomía y gestión individual de cada joven contemplando el ahorro y uso responsable del dinero, y para los 17 años, se inicia la creación de un plan de derivación que marque la ruta del egreso de esta persona.



Total de casas del programa y número de participantes en cada una



- Casas (4 de hombres y 4 de mujeres).
- 5 participantes en cada una.

Edades de 14 a 18 años.





Educación



Deporte y recreación

La mayoría de los participantes tienen como actividad principal el fútbol, donde participaron casi 37 jóvenes.



En el **área artística,** se logró la creación de una **plataforma digital propuesta por parte de 2 jóvenes** y a su vez, un espacio físico para la promoción de sus obras artísticas.

Programa especializado SOS

or la labor histórica de Aldeas Infantiles SOS y su compromiso en brindar un cuido de calidad, el Patronato Nacional de la Infancia, PANI, en el 2021, le confía a Aldeas Infantiles SOS, el Programa Especializados SOS para la atención de 20 adolescentes hombres.

Este programa brinda atención técnica especializada en respuesta a las condiciones complejas que presentan los participantes para su adecuado desarrollo integral. El programa atiende dos grandes áreas: la psicosocial y el proyecto de vida.

Edades

Edades de 14 a 18 años.



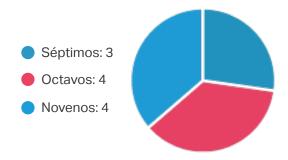
Total de casas activas

3

Casas con 6 jóvenes por casa.

Educación

19 DE LOS INTEGRANTES DEL PROGRAMA
ASISTEN A LA SECUNDARIA





Deporte y recreación

Volleybal: 6Muay Thai: 7Natación: 2

Los Programas Especializados SOS y SOS Joven, contaron con el proyecto FutbolNet, en el cual asistieron 11 jóvenes.





Programa





a formación a adolescentes y jóvenes de los 15 - 24 años, para la empleabilidad, en situación de vulnerabilidad, que habitan en el Gran Área Metropolitana y la provincia de Limón.

Con el apoyo de aliados empresariales, sociedad civil y Estado, busca ayudarles a potenciar las aptitudes y competencias necesarias para alcanzar un empleo pleno y productivo, a través de mentorías y el seguimiento psicosocial personalizado.

Con el fin de dar respuesta a una necesidad de oferta formativa, el programa YouthCan! construye tres módulos de formación que permiten a las personas jóvenes participantes un aprendizaje hacia su inserción laboral:

- MÓDULO CRECER
- MÓDULO CONOCER
- MÓDULO CREER





30 participantes consiguieron un empleo, gracias al programa.



26

Número total de empresas aliadas al programa en 2021

DHL

• •

VMWare

ASOMAR

UNA

Mc Donalds

UIA

Davivienda

Arcelor Mittal

AstraZeneca

Constru Robot Fundación Curridabat Hotel Costa Rica Marriot

Laboratorios Maná MSC Naviera

Bac Credomatic

McKinsey

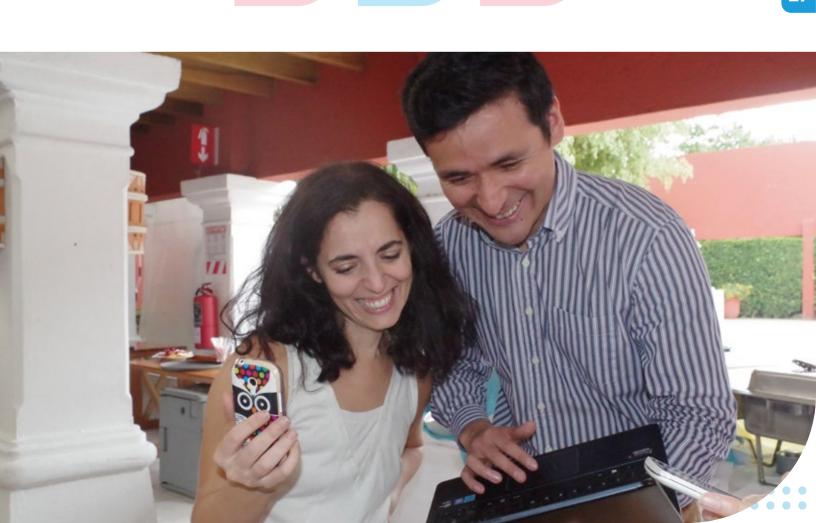
Medlog

Restaurante la Selva

UCR

Pan Vicky

Joven 360





Volver a casa

ras vivir una serie de situaciones difíciles en su hogar, Luis estuvo viviendo cerca de un año en uno de los albergues de protección de niños del país. Cuando recibimos a Luis en Aldeas Infantiles SOS, tuvimos la alegría de descubrir que su mamá se encontraba muy interesada en enmendar la situación y poder llevar a su hijo de regreso a casa. Es así, que decidimos desarrollar una labor (normalmente no es el foco de trabajo de nuestra organización) de trabajo directo con las familias para asegurar las condiciones de retorno seguro.

Decidimos dar un paso más allá en el resguardo de Luis al trabajar directamente con su mamá para mantener y fortalecer el vínculo con su hijo. Le brindamos al joven y a su familia atención en psicología familiar, formación en temas de desarrollo emocional y de crianza positiva. En el proceso de atención pudimos trabajar las situaciones de trauma y de abuso que enfrentó

Luis en el pasado y junto con su madre, sentar las bases para el cambio en la dinámica familiar.

La respuesta de ambos resultó ser muy favorable y decidimos darle la oportunidad a Luis de estar unos días con su familia. Tras su regreso, el joven se sentía a gusto, feliz y deseoso de quedarse definitivamente con su mamá. Fue así que en la Aldea hicimos la recomendación de retorno y por fin legalmente pudo regresar con su familia.

Este es uno de muchos procesos exitosos de retorno familiar que podemos compartir. Cuando vemos que la situación es crítica y que hay condiciones para la reunificación familiar, hacemos lo posible por facilitar las condiciones para el retorno de los menores. En Aldeas Infantiles SOS estamos siempre comprometidos con restaurar el derecho a la familia de los niños y niñas que atendemos.







Una gran oportunidad

como muchos adolescentes, Melani sentía una gran urgencia y necesidad de prepararse para la vida laboral y por ello se integró a nuestro programa YouthCan! para la empleabilidad joven. Su desempeño en el programa fue muy bueno y por ello en YouthCan! la recomendaron para que participara en el concurso de Mi Primer Empleo. En este, la empresa de mensajería DHL contrata por un año a jóvenes de YouthCan! sin experiencia laboral para formarlos y darles una oportunidad de trabajo justamente remunerada.

Tras ser seleccionada para el trabajo, Melani pensó varias veces en dejar el empleo, pues también en su familia había cierta oposición a que trabajara, a que tuviera que viajar sola, entre otras barreras de género. Sin embargo, los mentores de YoutchCan! y de DHL la motivaron y apoyaron mucho para que no perdiera la oportunidad. Melani se graduó de Mi Primer Empleo y está muy contenta porque la empresa decidió recontratarle de forma permanente.





Fotos que cuentan historias

Tía Olga es una cuidadora de Aldeas Infantiles SOS Tres Ríos, que durante cinco años ha recopilado los momentos más alegres y significativos de las personas menores de edad a su cuidado en un álbum de fotografías.

Ella cuenta que **ser tía en Aldeas Infantiles SOS ha sido una gran bendición,** se siente orgullosa e importante porque el cariño que recibe de las adolescentes a su cuidado es gratificante.

Siento mucho cariño de ellas, en una rosa que me dan, en un mensaje escrito que me dejan donde expresan lo mucho que me quieren y agradecen por cuidarlas, el amor que ellas me expresan es lo más bonito y valioso", expresó.

También es consciente del impacto que su cuidado tiene en las vidas de las personas menores de edad; con compromiso y amor les cuida, respeta y acompaña para formarles en valores y hábitos con el propósito de que tengan un futuro prometedor y una vida bonita.

Desde el año 2017 tía Olga lleva un registro de los paseos y momentos de convivencia diaria que se convierten en gratos recuerdos familiares, para ella esta es una manera de expresar amor, porque cuando se reúnen a ver las fotos reviven historias y momentos de felicidad.





Amigos SOS

In Amigo SOS es una persona que decide apoyar a los participantes de Aldeas Infantiles SOS y sus programas por medio de una donación fija mensual. Nuestros amigos reciben información periódica de la organización, en la cual se muestra el impacto que su donativo tiene en la vida de los niños, niñas y adolescentes.

El donativo tiene las siguientes características:

Es mensual.

2 Se realiza por medio de un cargo automático a:

Tarjeta de Débito.Tarjeta de Crédito.

Es deducible de impuestos (en caso de ser trabajador independiente o persona jurídica).

Se concibe como algo más que un valor monetario.

Es voluntario y hasta cuando la persona lo decida.

Puedes ser un **Amigo SOS** de las siguientes formas:

Acercándote a nuestro personal en espacios públicos, centros comerciales, eventos y empresas. Llenando un formulario de donación físico.

Atendiendo la llamada de nuestros agentes de telemercadeo.

Visitando nuestra página web y llenando el formulario en línea.

Al ser un Amigos SOS obtienes:

Descuentos y promociones en empresas o actividades.

Invitaciones a eventos.

Oportunidad de realizar labores de voluntariado.

Comunicaciones periódicas del impacto de sus donativos.

Participación en cursos y talleres.

El tratamiento de los datos de los **Amigos SOS** es de carácter personal y están bajo el amparo de la **Ley Número 8968 de Protección de la persona** frente al tratamiento de sus datos personales publicada en la gaceta número 170 de 05 de Septiembre de 2011.



• • • •

Tour Virtual

Cada año la organización realiza una **jornada** de puertas abiertas en uno de los programas para su donantes más comprometidos, con la finalidad de brindar un acercamiento a la organización; sin embargo, para prevenir más casos de covid-19, Aldeas Infantiles SOS decidió reinventarse y adaptarse a la nueva normalidad.

Es así como en febrero del 2021, con la participación del artista embajador SOS; Kurt Dyer, se hizo realidad el Tour Virtual. Un espacio en el cual los donantes más comprometidos de la organización pudieron conocer uno de los programas a través de un dispositivo electrónico, y de esa manera ser partícipes de lo que se ha logrado en cada programa gracias al apoyo que han brindado.









Patrocinios de eventos

Procesos de pasantías

Bolsa de empleo



Embajadas de la niñez

0 0

Embajadas de la Niñez es una plataforma empresarial diseñada para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas donde por medio de acciones enfocadas en responsabilidad social, buscamos que se garanticen los derechos de la niñez y juventud costarricense.

Total de pequeñas empresas

238

Embajadas de la niñez.

Grandes empresas



























Tipos de ayudas

Por medio de **Campañas Match** que generan **acciones a través de la donación.**



Marketing o producto con causa: Se da cuando las empresas destinan un porcentaje de las ventas de un producto o servicio a patrocinar alguno de los proyectos o programas de la organización.



0 0 0 0



Posicionamiento en redes como empresa Socialmente Responsable. Alinearse y contribuir con los objetivos mundiales de Desarrollo Sostenible.

Campañas con los grupos de interés.

Actividades de networking entre las diferentes embajadas de la niñez.

Espacios de exposición diferencial de las marcas y productos o servicios que representan.

Talleres para colaboradores y visitas BTL.

Recibo de donación deducible del impuesto de la renta ante el ministerio de hacienda.

Alianzas institucionales

Aldeas Infantiles SOS trabaja arduamente en la búsqueda de aliados institucionales y gubernamentales para realizar proyectos que promuevan, potencien e impulsen los derechos de los niños, niñas y adolescentes de nuestros programas para garantizar la labor de protección, cuidado, educación y salud que se brinda a las personas menores de edad.

Gracias a las alianzas, desarrollamos propuestas estructuradas de proyectos alineados a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Proyecto de género

Durante el 2021, **Aldeas Infantiles SOS** junto con la **Fundación Dibujando un Mañana** capacitó a los adolescentes y jóvenes sobre la construcción de género e identidad.

Con actividades socioeducativas, los participantes de este proyecto conocieron conceptos claves en lo que respecta a la construcción de la identidad de género y aprendieron a diferenciar los términos: sexo biológico, identidad de género, expresión de género y orientación sexual.



0 0 0

0 0 0

. . . .

Padrinazgo internacional

Son padrinos y madrinas que residen fuera de Costa Rica, los cuales se comprometen en apadrinar a distancia a algún participante de Aldeas Infantiles SOS, brindándoles aportes mensuales y/o extraordinarios, destinados a la manutención del menor.

Además, se les hace un fondo de ahorro que reciben una vez egresados del programa, con el objetivo de que lo utilicen en su proceso de independencia.

Donantes Internacionales: 1926

Países:

0 0 0 0



Italia

Reino Unido

0 0



Voluntariado SOS 2021

Son padrinos y madrinas que residen fuera de Costa Rica, los cuales se comprometen en apadrinar a distancia a algún participante de Aldeas Infantiles SOS, brindándoles aportes mensuales y/o extraordinarios, destinados a la manutención del menor.

> En el 2021, **80 personas realizaron** voluntariados, pasantías y TCU. Entre ellos destacan profesionales en el área de:





Ingeniería Industrial

Diseño Gráfico, Periodismo





Trabajo Social

Secretariado

38

• • • •

Embajadores SOS



Edgar Silva
Periodista y
presentador
de T.V



Humberto Vargas Artista



María Fernanda León

Cantante



Esteban Chavarría Modelo



Domingo Arguello Comunicador

Influencer



Lucía FreiComunicadora



Natalia Rodríguez Presentadora de T.V



Rodrigo Villalobos

Comediante

Participó en el formato Tu Cara Me Suena en Teletica y obtuvo el gane de la décima gala del programa donde logró donar 3 millones de colones a la organización.

¡Gracias por apoyar a Aldeas Infantiles SOS y por ayudar a los niños, niñas y jóvenes en tener una mejor oportunidad de vida!

Aliados de comunicación



• • • •















Campaña Crecer a Medias no es Crecer

Aldeas Infantiles SOS Costa Rica, lanzó su campaña "Crecer a Medias no es Crecer", con el objetivo de informar y sensibilizar a la población, para crear acciones que garanticen el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Asímismo, para finalizar la campaña Yader Soza, participante del programa

#SOSJoven y representantes de Aldeas Infantiles SOS en Costa Rica, hicieron entrega de dos mil firmas de personas comprometidas con la prevención y cuidado de la niñez, a la ministra y presidente ejecutiva del **Patronato Nacional de la Infancia (PANI), Gladys Jiménez.**





Logros

Por segundo año consecutivo, el Gran Día de McDonald's sobrepasó el récord de venta de su icónica hamburguesa Big Mac.



Monto destinado a Aldeas Infantiles SOS Costa Rica:

71,334,663

Gracias a la venta de estas hamburguesas, el programa de empleabilidad Youth Can! de Aldeas Infantiles SOS podrá sostener más del 80% de su operación e impactar a más jóvenes en condición de vulnerabilidad para que reciban formación y capacitación en diversas áreas laborales, para la construcción de su proyecto de vida.

TOTAL RECAUDADO: 142,669,327

Big Mac vendidas: 5,000

Meta: 6,371



Primer Foro de Cuidado Alternativo

n noviembre se realizó el Primer Foro Técnico: Estado de la situación del cuidado alternativo en Costa Rica, donde diversas instituciones y representantes del Patronato Nacional de la Infancia (PANI), así como también Casa Viva Costa Rica, Aldeas Infantiles SOS Internacional entre otros, conversaron sobre la temas como: salud mental, derecho a la familia, desarrollo de juventudes, enfoque de género y expusieron los retos actuales para avanzar.

El foro se realizó gracias al apoyo de **Fundación Dibujando un Mañana**, y del cual participaron **jóvenes del programa SOS Joven** donde tuvieron
la oportunidad de hablar sobre su experiencia, así
como de sugerencias en este ámbito.





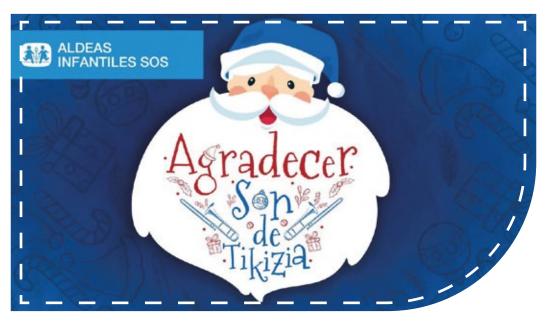


Una noche para agradecer

urante noviembre, la agrupación costarricense "Son de Tikizia", lanzó un tema musical llamado: "Agradecer" con el fin de recaudar fondos para apoyar a más de 300 niños, niñas y adolescentes que han perdido el cuidado parental.

Este tema formó parte de la campaña navideña: Santa Celeste que, por cuarto año consecutivo,

la organización le cambia el color a la Navidad por el celeste de la generosidad y la solidaridad. De esta manera, las personas tuvieron la oportunidad de convertirse en un Santa Celeste, como una persona consciente, generosa y solidaria, que asume el compromiso de proteger a la niñez en situación de vulneración.



Además, como parte de la campaña navideña, Aldeas Infantiles SOS y "Son de Tikizia" realizaron una noche bailable para recaudar fondos a beneficio de la niñez, llamada: "Una noche para agradecer", en la zona de eventos Campos Lago, ubicado en Lindora. Donde cientos de asistentes disfrutaron de música, premios y mucha diversión.

Agradecemos a Glunos, Aracacao, BLÉ Costa Rica, Café Misión, Happytown, Sabor Café, Crumbs GF, Mae Foods, Chow Gift Store y Laboratorios el Maná por hacer posible este evento.

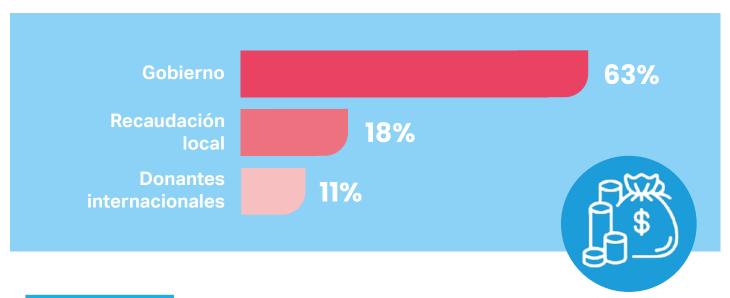






Ingresos

Principales fuentes



Otras fuentes



¡Somos una organización confiable!

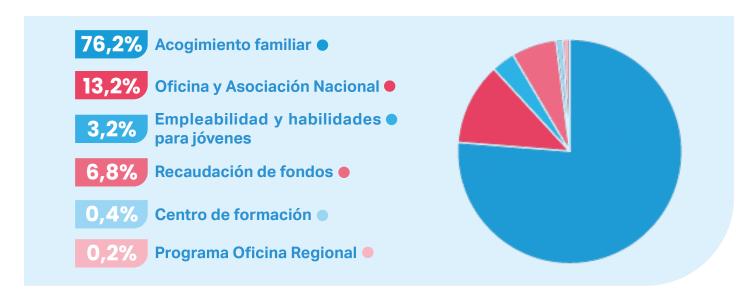
44

0 0 0

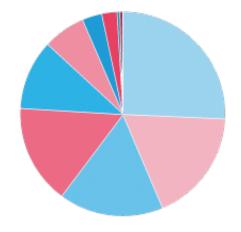
Distribución del **presupuesto**

0 0

Inversión por área de trabajo



Inversión por cada programa









10,8% Oficina Nacional

Total de gastos: **¢** 3.238.547.584

6,8% Recaudación de fondos

3,2% Youth Can!

6,8% Asociación Nacional •

0,4% Centro de formación ●

0,2% QR Programas •



En el año 2020, la **Auditoría externa** a nivel financiero fue realizada por:



0 0

0



n su labor, la firma aplicó políticas y procedimientos de control de calidad de acuerdo con la normativa de la Ley de Regulación del Contador Público y las Normas

Internacionales de Auditoría. El proceso fue totalmente evaluado y revisado de manera periódica por un encargado en control de calidad, por el Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica y por Nexia International.

Todas las acciones realizadas por Aldeas Infantiles SOS Costa Rica son completamente reguladas por distintas instituciones del Estado y normativas internacionales, las cuales permiten asegurar que los recursos que se confían a la organización se utilicen de manera exclusiva para los fines a los cuales fueron destinados.







• • • •

. . . .

. . . .



• •

• •



Junta Directiva Consejo Editorial 2021:

Presidente Giovanni Gracias Pacheco

Vicepresidente Rafael Bazo Odor

Secretaria Denia Cubero Mora

Tesorero Freddy Hernández Alfaro

Vocal 1 Viviana García

Vocal 2 Andrés Valverde Rojas

Vocal 3 Eduardo Brenes

Fiscal Alex Urigh

Fiscal Suplente Max Terán

Consejo Editorial:

Directora Nacional de Aldeas Infantiles SOS Costa Rica Shirley Solano Torres

Coordinación de Comunicaciones María del Rosario Vargas Vargas

Sindy Elena Mata Chivi

Ilustración, diseño, edición y generadora de contenido

Melany Martínez Solano



